

VERSION 0.0
01 MARS 2024

Mise en place d'un distributeur automatique
connecté à une plateforme web pour faciliter
l'achat de préservatifs masculins autres fois
liés à la stigmatisation et la honte.

ÉMIS PAR : MEDENOU FAREL A. M.

+229 61228165
farelmedenou2018@gmail.com

INTRODUCTION

Notre projet consiste à concevoir et développer une plateforme web associée à un distributeur automatique de préservatifs. Ce projet vise à rendre l'accès aux préservatifs plus discret et sécurisé, afin de promouvoir une meilleure santé sexuelle et réduire la propagation des MST et des grossesses non désirées.

OBJECTIFS DU PROJET

Objectif global : Faciliter l'accès aux préservatifs pour les jeunes majeurs et adultes, en réduisant la stigmatisation associée à l'achat de ces produits.

Objectifs spécifiques :

- Développer une plateforme en ligne pour la gestion de la distribution des préservatifs.
- Permettre l'achat de préservatifs via la plateforme et retirable à l'emplacement du distributeur en moins d'une minute.
- Créer un prototype et un appareil physique de distributeur automatique contrôlé par la plateforme web.
- Rendre possible la livraison de préservatifs aux utilisateurs n'ayant pas la capacité de se rendre aux emplacements des distributeurs.
- Assurer une gestion efficace des stocks et des utilisateurs.

ÉTUDE DE LA DURABILITE

La durabilité du projet repose sur plusieurs facteurs :

- **Extension des produits** : Le projet peut être étendu pour inclure d'autres produits liés à la santé sexuelle, tels que les pilules contraceptives, les tests de grossesse, etc., augmentant ainsi la diversité des offres et répondant à une plus large gamme de besoins.
- **Extension géographique** : La mise en place des distributeurs pourrait être étendue à d'autres régions, particulièrement celles avec un accès limité aux préservatifs, augmentant ainsi la portée du projet.

- **Partenariats stratégiques** : Des partenariats avec des organisations de santé publique et des ONG pourraient être envisagés pour également obtenir des financements et des subventions, garantissant ainsi la viabilité financière du projet sur le long terme.

OBJECTIFS DE L'ÉQUIPE

- Assurer la fiabilité et la sécurité de la plateforme web.
- Optimiser l'efficacité du distributeur automatique pour réduire les erreurs et les temps d'attente.
- Promouvoir le projet auprès des utilisateurs cibles pour maximiser l'impact social.
- Garantir une gestion transparente et précise des finances du projet.
- Maintenir un approvisionnement continu et sans faille des distributeurs automatiques.

AFFECTATIONS D'ÉQUIPES

Nom de l'équipe	Objectifs de l'équipe	Rôles de l'équipe
Développeur Web	Développer et maintenir la plateforme web.	Développement front-end et back-end, gestion de la base de données, sécurité du site.
Technicien Électronique	Assurer la mise en place et la maintenance du distributeur automatique.	Conception du circuit électronique, intégration du hardware avec le software, dépannage.
Marketeur	Promouvoir le projet et attirer les utilisateurs.	Stratégies marketing, gestion des réseaux sociaux, campagnes publicitaires.
Agent Rechargeur	Gérer l'approvisionnement en préservatifs des distributeurs.	Contrôle des stocks, approvisionnement, maintenance de routine des machines.

Nom de l'équipe	Objectifs de l'équipe	Rôles de l'équipe
Comptable	Gérer les finances du projet, y compris les revenus et les dépenses.	Comptabilité, gestion des budgets, rapports financiers.

ROLES ET RESPONSABILITES DES EQUIPES

1. DEVELOPPEUR WEB

- **Responsabilités** : Développer, tester, et maintenir la plateforme web. Assurer la sécurité des données des utilisateurs et l'intégrité du système.

2. TECHNICIEN ÉLECTRONIQUE

- **Responsabilités** : Concevoir et maintenir le système électronique du distributeur, assurer la compatibilité avec la plateforme web.

3. MARKETEUR

- **Responsabilités** : Créer des campagnes marketing pour promouvoir le distributeur, analyser le marché et ajuster les stratégies marketing en conséquence.

4. AGENT RECHARGEUR

- **Responsabilités** : Assurer un réapprovisionnement régulier des distributeurs, surveiller les niveaux de stock et signaler les besoins en maintenance.

5. COMPTABLE

- **Responsabilités** : Tenir les comptes financiers du projet, établir des rapports financiers réguliers, s'assurer du respect du budget.

AVANTAGES FINANCIERS

- **Réduction des coûts de santé publique** : En facilitant l'accès aux préservatifs, le projet pourrait contribuer à la réduction des coûts associés aux MST et aux grossesses non désirées.
- **Opportunités de revenus** : La vente de préservatifs pourrait générer des revenus, aidant à couvrir les coûts de maintenance des distributeurs et de la plateforme.
- **Économies d'échelle** : L'extension du projet à d'autres produits et régions pourrait permettre de réaliser des économies d'échelle, réduisant ainsi les coûts unitaires de distribution

MATERIELS ET DEPENSES NECESSAIRES

- Voici un aperçu des matériels et dépenses nécessaires pour la mise en place du système :

N°	Libellé	Quantité	Prix unitaire	Total
1	Conception web	1	150.000	150.000
2	Carte Arduino	1	15.000	15.000
3	Modules de Communication (ex : GSM, Wi-Fi)	1	20.000	20.000
4	Capteurs et Actionneurs	1	25.000	25.000
5	Écran LCD pour Interface Utilisateur	1	10.000	10.000
6	Modules d'Alimentation	1	8.000	8.000
7	Câblage et Connecteurs	1	5.000	5.000
8	Boîtier du Distributeur	1	50.000	50.000
9	LED et Indicateurs	1	2.000	2.000
10	Stocks de Préservatifs	1	50.000	50.000
11	Outils de Maintenance	1	10.000	10.000

N°	Libellé	Quantité	Prix unitaire	Total
12	Dépenses pour les Ressources Humaines	-	A définir	A définir
			Total	= 345.000 FCFA

ANALYSE SWOT

- **Forces** : Accès discret et sécurisé aux préservatifs, réduction de la stigmatisation, interface utilisateur conviviale.
- **Faiblesses** : Coût initial élevé, risques de vandalisme, nécessité d'une maintenance régulière.
- **Opportunités** : Expansion géographique, inclusion d'autres produits, partenariats stratégiques.
- **Menaces** : Réactions culturelles ou sociales négatives, obstacles réglementaires, concurrence avec d'autres méthodes de distribution

ÉTUDE DE MARCHÉ

Le projet s'appuie sur l'initiative antérieure des distributeurs de préservatifs au Bénin, qui a été bien accueillie. Cependant, il reste des lacunes à combler, notamment en matière d'accessibilité et de durabilité. Le projet propose donc une solution améliorée qui répond aux besoins non satisfaits de l'initiative précédente.

CONCLUSION

Ce projet présente un potentiel significatif pour améliorer l'accès aux préservatifs et promouvoir la santé sexuelle. Cette approche innovante permet de résoudre les problèmes de stigmatisation et d'accessibilité aux moyens de protection en améliorant les activités de distribution grâce à une plateforme web dédiée. Ceci dit, nous espérons que notre solution contribuera à promouvoir la santé sexuelle et à réduire les risques de transmission des maladies sexuellement transmissibles partout où le besoin se fera sentir.

FLUS DE PROCESSUS DE RETRAIT DE PRESERVATIFS VIA NOTRE SYSTEME

